Histoire et actu de la publicité

Séance 1 :

Les origines de 1850-1920 (la pub au sens moderne)

Comment le contexte culturel influence l’esthétique de la pub ? 🡪 Esthétique influencée par le contexte historique jusqu’à aujourd’hui

Début révolution indus 🡪 ramification (train machinisme etc…) 🡪 permis de nourrir la PUB

Grande entreprise/grand magasins etc… (boucle de prod et de conso qui se met en place et qui s’intensifie)

Baron Hausman 🡪 urbanisation géré par le Baron Hausman (il a tracé l’org de la ville de Paris)

Expo universelle 🡪 arrivé de produits étrangers Banania etc…

Jules Chéret 🡪 Artiste qui va par la suite industrialiser la prod des œuvres d’art. A la base il était dessinateur et artiste et typographe. 🡪 Apprentissage chez un lithographe   
Parfumeur ritel travail sur des grands formats  
Offenbach va demander une affiche à J.C. A cette époque Offenbach = plus grande star de paris.   
Cette affiche était Révolutionnaire 🡪 un peu comme une affiche en 3D aujourd’hui (le même effet), impact de par les techniques. Ici l’affiche et en 3 couleurs (normalement 2, teinte de couleurs). De plus les motifs sont en taille réelle.

Sur les affiches il y a une silhouette, figure féminine très utilisée (érotisation féminine) + lettres, lettrines, typo

Affichomanie 🡪 collecteur d’affiche

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Henri Toulouse Lautrec 🡪 va faire des affiches pour les cabarets 🡪 promotion des spectacles

Bataclan 1864 🡪 cabaret ouvert

Tous les cabarets qui ouvrent vont avoir besoins d’affiches

IL peint le quotidien de ces femmes. Son père n’approuvait pas la vie d’artiste. Il était passionné par les femmes de Montmartre.  
737 peinture  
275 aquarelles  
369 affiches

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ukiyo e 🡪 apparition de ligne en contours (art au japon)

1830-1920 🡪 début de voyage réservé à la classe bourgeoise. Vieille affiches touristiques avec des territoires très composées.

Beaux-Arts / Arts appliqués

A retenir 🡪 naissance de la vie d’affichiste / industrialisation des affiches / activité artistique qui fait que les affichistes vont se spécialiser dans des domaine (tourisme, spectacle etc…)

Pour 1 affiche il peut y avoir plusieurs artistes.   
Certains imprimeurs vont laisser les signatures des artistes (Vernasson va garder les signatures des artistes)

Affichistes 🡪 Graphistes

Caricaturistes vont faire des affiches

Affiche auvergne Chatel Guyon 🡪 composition / symbolisation du lieu (tous les bâtiments sont représenté au même endroit)

Affiches qui deviennent plus contrasté, traits fin 🡪 changement esthétique dans les affiches (esthétique mis au service de l’impact)  
Capiello va épurer son trait au max, il va chercher les invariants il prend du recul sur l’utilisation des couleurs, bcp de contraste  
Capiello n’exagère pas bcp (même en étant caricaturiste) 🡪 c’est le père de l’affiche moderne, il a été influencé par Chéret   
Signature d’affiche = valeur commerciale de l’affiche  
Capiello par de tache 🡪 ce que l’on doit voir au premier coup d’œil  
Capiello 🡪 3000 affiches

Forme d’Humour dans les affiches (Le pneu michmich boit l’obstacle)   
Le bonhomme Michelin nait de par O’Galop

-Mouvement de libération de la presse   
>> diversification et spécialisation (CIBLAGE)  
par exemple : journaux : couleur politiques  
 Renaudot Théophraste > Emile de Girardin lance en 1856 la presse :  
frais d’édition couvert en partie par la publicité

Annonceur cherchent de l’audience / plus il y a d’audience plus les annonceurs vont payer pour avoir d’audience (cercle vicieux de la vente d’audience)  
La presse devient le support n°1 de la réclame (naissance de la réclame)

Journaux sélectifs (choisir son audience)  
Annonce uniforme (annonce anglaise) « Moi aussi je … »  
Annonce affiche (jusqu’à une demi page) : illustrations, typo, image,  
La réclame : format d’article (mode et spectacle 2x plus chers) articles sous forme de PUB (le figaro = le journal le plus cher pour la réclame)